



«Die Alpen im Spiegel ihrer Geschichten»

Bündner Sagen in Bild und Wort · www.alpensagen.ch

**Stiften Sie Identität –
in Graubünden – für Graubünden**

**Werden Sie Teil einer grossen
Geschichte**

Dossier
Weggefährten & Unterstützer

Projektbeschreibung

Das Projekt «Die Alpen im Spiegel ihrer Geschichten – Bündner Sagen in Bild und Wort» erweckt das althergebrachte erzählerische Kulturgut Graubündens zu neuem Leben. Interdisziplinär und multimedial trägt das Projekt Bündens Sagen zu Einheimischen und Gästen und stiftet Identität. Für vergangene Generationen, für uns und auch für die kommende Generation.

Das Projekt wird mit Ausstellungen und vielfältig während drei Jahren die verschiedenen Talschaften Graubündens besuchen. Analog den Ausstellungsorten werden die deutsch-, romanisch- und italienischsprachigen Regionen auch in der Publikation berücksichtigt.

Projektwelten

In allen Sprachregionen Graubündens sind Museumsausstellungen geplant (insgesamt 12 Ausstellungen).

Im Rahmen der Ausstellungen werden Lesungen und **Workshops für Gäste und Einheimische veranstaltet.**

Ein besonderes Augenmerk wird auf Kinder und Jugendliche gelegt: Mit **Workshops** (Lesungen, Hörspielproduktionen, Malwerkstatt, Theaterwerkstatt) werden sie für die Sagenwelt begeistert.

Interdisziplinäre Zugänge

Die Annäherung ist vielfältig anregend und interdisziplinär:

Visueller Zugang: Bündner Sagen ins Bild gesetzt

Ein elementarer Zugang zur Sagenwelt soll visuell geschaffen werden. Der Bündner Künstler Patrick Devonas verarbeitet rund 250 Bündner Sagen zu meisterhaften Bildern in der Tradition der alten flämischen Meister und zeigt diese in verschiedenen regionalen Ausstellungen.

Literarischer Zugang

Der visuelle Zugang wird durch einen literarischen ergänzt in Form von Originaltexten, Transkriptionen in die Schriftsprache sowie Interpretationen und typologische Zuordnungen. Herzstück des Projektes wird eine Publikation mit insgesamt 12 Buchbänden sein.

Interaktiver Zugang

Regelmässige Lesungen, szenische Inszenierungen sowie Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene binden Interessierte aktiv ein ins Geschehen und bieten nachhaltige Erlebnisse. Radiohörspiele, Theateraufführungen sowie Mal-Workshops werden jeweils von fachspezifisch ausgebildeten Profis geleitet und betreut.

Zeitlicher Rahmen

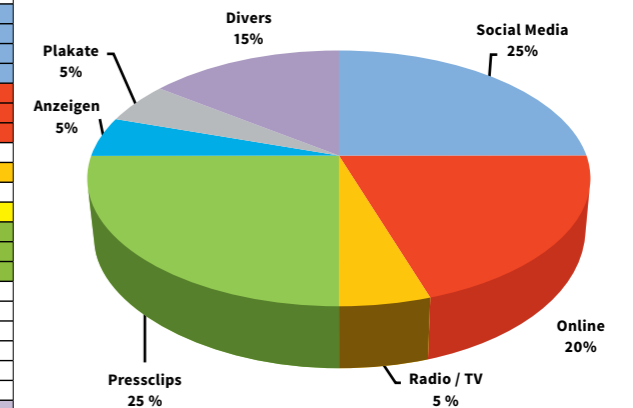
Während rund drei Jahren wird das Projekt durch Graubünden touren und unzählige Gäste und Einheimische begeistern.

Zielgruppen

Der ausgeglichene Mix aus Bild, Wort, Musik, Workshops und Kulinarik erreicht ein breit gestreutes Zielpublikum. Kulturinteressierte Einheimische und Gäste, Geniesser sowie Kinder und Jugendliche von Einheimischen und Gästen werden gleichermaßen eingebunden.

Marketing Mix

	Kanal	Region	GR	Schweiz
Social Media	Facebook			
	Pinterest			
	Instagram			
	Youtube			
Online	Homepage Alpensagen			
	Homepage Partner			
	Newsletter			
Radio	Trailer			
	Repos			
TV	Trailer			
	Repos			
Presse Redaktionell	Print			
	Online			
	Blogger			
Anzeigen	Print			
	Online			
Plakate	FI			
	Strassenbanner			
Divers	Einladungskarte			
	Programmheft			
	Buchpublikation			
	Flyer			
	Ansichtskarte			



Kommunikationsziele

Der aus dem Marketing Mix resultierende Return auf die Ausstellungen, die Homepage sowie die Side-Events stärken nachhaltig die direkte Präsenz unserer Sponsoren bei Einheimischen und Gästen.

Zudem wird aufgrund einer Medienpartnerschaft mit dem Somedia-Verlag das Projekt während seiner dreijährigen Laufzeit eine starke mediale Präsenz in ganz Graubünden haben. Nebst der kontinuierlichen Erwähnung in den Tageszeitungen und den Online – Medien sind Präsenzen in den einschlägigen Tourismus- und Lifestyle Magazinen, sowie in Radio und Fernsehen garantiert.

Ihre Vorteile als Partner

- Kommunikation in regionalen, nationalen und internationalen Märkten
- Kontakt mit regionalen, nationalen und internationalen Zielgruppen
- Markenpräsenz in Freizeit- und Kultursituationen
- Imagetransfer
- Multiplikator-Effekt der Medien
- Ideale Möglichkeit zur Kundenbetreuung
- Brand Awareness
- Leistungsdemonstration
- Allgemeine Kontaktpflege und Publicity
- Steigerung des Goodwills in der Öffentlichkeit

Kontakt

Verein die Alpen im Spiegel ihrer Geschichten

Rietstrasse 3

8712 Stäfa

www.alpensagen.ch

andrin-schuetz@texttext.ch

+41 76 338 87 13